**Plan de test**

**Projet :** Change ton Climat

**Préparé par :** Christopher Chiarandini

**Date :** 04 Mars 2023

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Modification | Qui | Pourquoi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table des matières

[Introduction 2](#_Toc160458641)

[Objectifs et tâches 2](#_Toc160458642)

[2.1 Objectifs 2](#_Toc160458643)

[2.2 Tâches 2](#_Toc160458644)

[Cas de test 3](#_Toc160458645)

[3.1 Validation des champs obligatoires : 3](#_Toc160458646)

[3.2 Validation des interactions utilisateur : 3](#_Toc160458647)

[3.3 Envoi du formulaire : 3](#_Toc160458648)

[3.4 Confirmation de l'inscription par e-mail : 4](#_Toc160458649)

[3.5 Sécurité : 4](#_Toc160458650)

[3.6 Gestion des erreurs côté serveur : 4](#_Toc160458651)

[Ressources nécéssaires 5](#_Toc160458652)

[Planification 5](#_Toc160458653)

[5.1 Période 5](#_Toc160458654)

[5.2 Répartition 5](#_Toc160458655)

[Analyse et rapport 5](#_Toc160458656)

# Introduction

Ce plan de test doit permettre de vérifier les principales fonctionnalités et la robustesse u formulaire d'inscription.

Assurez-vous de documenter tous les problèmes rencontrés

# Objectifs et tâches

## 2.1 Objectifs

Tester l’enregistrement d’un compte utilisateur. Vérifier que tous les champs du formulaire réagissent comme ils le devraient.

## 2.2 Tâches

Il sera demandé de faire des tests d’intégration concernant le formulaire et des tests fonctionnels sur le remplissage de chaque champ du formulaire.

Des test End to End sont envisageable afin de test l’ensemble des fonctionnalités par un sel testeur.

# Cas de test

## 3.1 Validation des champs obligatoires :

- **Nom :**

- Vérifier que le champ ne peut pas être laissé vide.

- Tester avec différents types de caractères (lettres, chiffres, caractères spéciaux).

- **Prénom :**

- Vérifier que le champ ne peut pas être laissé vide.

- Tester avec différents types de caractères (lettres, chiffres, caractères spéciaux).

- **Adresse e-mail :**

- Vérifier que le champ ne peut pas être laissé vide.

- Vérifier que l'adresse e-mail est dans un format valide (ex: nom@example.com).

- **Mot de passe :**

- Vérifier que le champ ne peut pas être laissé vide.

- Tester avec des longueurs de mot de passe différentes (court, moyen, long).

**- Confirmation de mot de passe :**

- Vérifier que le champ ne peut pas être laissé vide.

- Vérifier que la confirmation de mot de passe correspond bien au mot de passe saisi.

## 3.2 Validation des interactions utilisateur :

**- Validation en temps réel :**

- Vérifier que les erreurs de saisie sont signalées en temps réel à l'utilisateur.

- **Feedback visuel :**

- Vérifier que des messages d'erreur clairs sont affichés en cas de saisie incorrecte.

- **Tabulation :**

- Vérifier que l'ordre de tabulation entre les champs est correct.

## 3.3 Envoi du formulaire :

- **Soumission réussie :**

- Vérifier que le formulaire peut être soumis avec des données valides.

- Vérifier que l'utilisateur est redirigé vers une page de confirmation.

- **Soumission échouée :**

- Vérifier que le formulaire ne peut pas être soumis avec des données invalides.

- Vérifier que les erreurs sont clairement indiquées à l'utilisateur.

## 3.4 Confirmation de l'inscription par e-mail :

- **Réception de l'e-mail :**

- Vérifier que l'utilisateur reçoit un e-mail de confirmation après avoir soumis le formulaire.

- **Lien de confirmation :**

- Vérifier que le lien de confirmation dans l'e-mail redirige vers une page confirmant l'inscription.

## 3.5 Sécurité :

- **Protection contre les attaques par force brute :**

- Tester en soumettant le formulaire avec des données incorrectes à plusieurs reprises pour vérifier si des mesures de sécurité sont en place pour prévenir les attaques par force brute.

## 3.6 Gestion des erreurs côté serveur :

- **Validation côté serveur :**

- Vérifier que toutes les données soumises sont également validées côté serveur pour éviter les manipulations malveillantes des données.

# Ressources nécéssaires

Pour mener à bien les tests, il sera nécessaire d’avoir :

* Un responsable de test qui supervisera la phase d’application
* Des testeurs
* Environnement : iOS, Android, Microsoft, MacOs
* Navigateur : Google Chrome (latest), Firefox (latest), Microsoft Edge (latest)
* Une connexion internet (à défaut les tests pourront être fait via un serveur local).

# Planification

## 5.1 Période

Les tests seront effectuer sur une période de 5 jours :

Du 04 Mars au 08 Mars 2024 . Il sera nécessaire de mobiliser les testeurs 1 à 2heures.

## 5.2 Répartition

Les testeurs seront répartis en 2 groupes :

* Un premier groupe s’attardera sur les tests consistant à vérifier le bon affichage des éléments sur différents support.
* Un second groupe s’occupera de tester les fonctionnalités du formulaire comme indiqué dans les cas de test.

# Analyse et rapport

Dès que la phase de test sera finie, une analyse des retours testeurs sera effectué.

Un rapport sera élaboré afin de pouvoir pour corriger les défauts remontés.

A l’issus des corrections, une nouvelle phase de test sera mise en place.